SOLDUP ↗

COMPLETE MARKETING

분양광고 상품소개서

분양을 완판으로.

현장에 필요한 광고를 설계합니다.

가상 현장 일러스트 · 광고 구성 예시

neosoldup.com

START WITH YOUR FIELD

광고를 넘어, 현장의 다음 단계로.

고객이 현장을 발견하고 이해한 뒤, 문의할 수 있도록 설계합니다.

01

현장을 알리다

관심 지역과 고객을 고려해
현장을 보여줄 매체를 검토합니다.

배너 · 부동산 앱 · 영상

02

가치를 전하다

입지와 상품의 장점을
이해하기 쉬운 콘텐츠로 만듭니다.

홈페이지 · 블로그·카페 · 기사

03

상담으로 연결하다

검색 이후 정보 확인부터
전화·방문 문의까지 연결합니다.

검색 · 문자 · 상담 동선

STRATEGY BY STAGE

분양 시기마다, 필요한 광고도 다릅니다.

분양 단계와 현재 문의 상황을 먼저 확인합니다.

01

사전오픈

어떻게 처음 알릴까요?

현장의 첫인상 정리

관심 고객 접점 확보

문의·등록 동선 준비

홈페이지 · 지도 · 배너

02

신규오픈

방문 전 무엇이 필요할까요?

오픈 일정·방문 방법 안내

검색 이후 상세 정보 보강

문의 접수·상담 응대 확인

검색 · 문자 · 영상

03

잔여 분양

어떤 점을 더 설명할까요?

남은 상품의 장점 정리

소재·검색어·랜딩 점검

추가 안내 접점 검토

콘텐츠 · 문자 · 배너

CORE PRODUCTS

필요한 상품을 한눈에.

현장의 목표와 예산에 맞춰 필요한 상품을 제안합니다.

05 **분양 홈페이지**
PC·모바일 제작

06 **바이럴 마케팅**
블로그·카페

07 **언론홍보**
기사 작성·배포

08–09 **검색광고**
브랜드·키워드

10–11 **네트워크 광고**
구글 GDN·카카오

12–13 **네이버 디스플레이**
롤링보드·GFA

14 **LMS 문자**
통신사·카드사 매체

15–16 **부동산 앱 광고**
직방·호갱노노

17 **유튜브·쇼츠**
영상 제작·광고

18 **메타 광고**
인스타그램·페이스북

WEBSITE / LANDING

분양 홈페이지 제작

현장의 첫인상부터 상담 연결까지, PC와 모바일에 맞게.

WEBSITE

관심이 생긴 고객에게 필요한 정보를 한곳에.

활용 목적

정보 확인에서 상담 연결까지

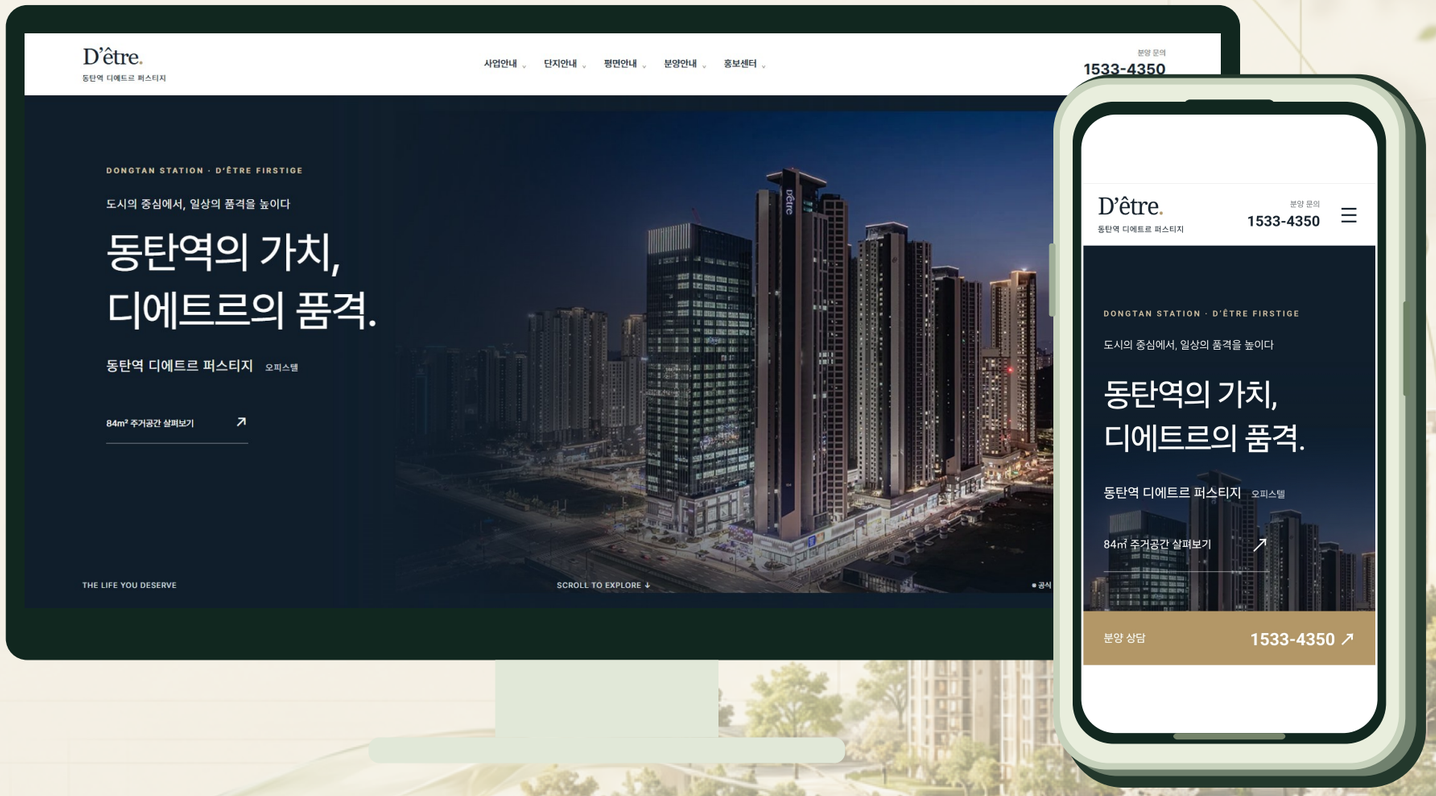
준비자료

현장 정보·조감도·평면도

견적 기준

페이지·기능·관리 범위

PC



MOBILE

제공받은 홈페이지 화면 · PC·모바일 구성 참고

VIRAL / BLOG & CAFE

바이럴 마케팅 | 블로그·카페

고객이 궁금해하는 정보를 읽기 쉬운 콘텐츠로.

CONTENT

검색과 커뮤니티에서 현장을 충분히 설명합니다.

활용 목적

입지·상품·분양 일정 안내

준비자료

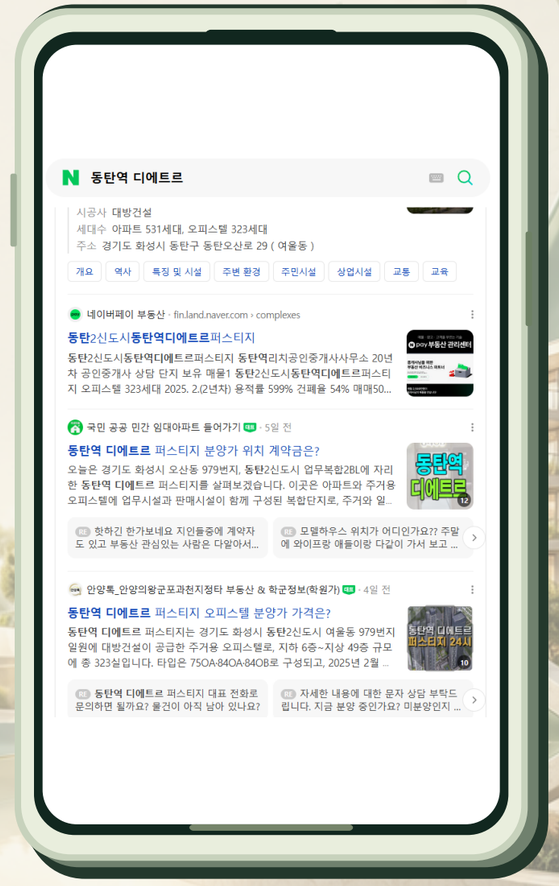
현장 자료·이미지·핵심 문구

견적 기준

원고 수·제작·게시 범위

BLOG

CAFE



실제 검색 결과 참고 화면 · 유료 집행 실적과 구분

PRESS / PR

언론홍보

현장의 주요 소식과 일정을 기사 형식으로 전달합니다.

PRESS

사업 소식을 명확하고 일관되게.

활용 목적

사업·오픈 일정·현장 소식

준비자료

공식 자료·승인 원고·이미지

견적 기준

원고·배포 매체·게재 건수

분양 관련 기사 검색 참고 화면 · 당사 배포 실적 아님

BRAND SEARCH / PC & MOBILE

브랜드 검색광고

현장명을 검색한 순간, 핵심 정보와 브랜드를 선명하게.

SEARCH

현장명을 아는 고객에게 공식 정보를 안내합니다.

활용 목적

관심 고객의 상세 정보 확인

준비자료

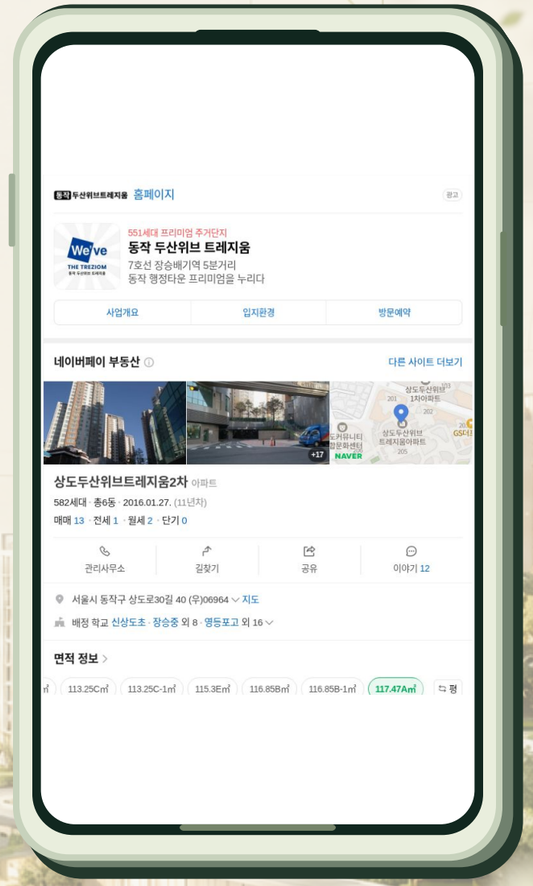
키워드·이미지·연결 페이지

견적 기준

유형·기간·검색량 기준

PC

MOBILE



동작 두산위브 참고 화면 · 모바일 지면은 PC에서 확인

KEYWORD SEARCH

키워드 검색광고

지역과 상품을 찾는 고객의 검색 의도에 맞춰.

SEARCH

찾고 있는 고객에게 현장을 제안합니다.

활용 목적

관련 검색 고객의 유입

준비자료

검색어·광고 문구·랜딩

견적 기준

매체·입찰·예산·운영 범위

네이버 실제 분양 검색광고 참고 · 다음 광고는 별도 운영

GOOGLE DISPLAY NETWORK

구글 디스플레이 광고

다양한 콘텐츠 접점에서 분양 소식을 알립니다.

DISPLAY

이미지와 메시지로 현장의 관심을 넓힙니다.

활용 목적

현장 인지·홈페이지 유입

준비자료

이미지·로고·제목·랜딩

견적 기준

예산·소재 수·운영 범위

제공받은 동작 두산위브 광고 소재 미리보기

KAKAO DISPLAY

카카오 광고

일상 속 서비스 접점에서 현장의 메시지를 전달합니다.

DISPLAY

분양 현장을
일상 속에서 발견하도록.

활용 목적

현장 인지도·정보 유입

준비자료

분양 소재·문구·연결 주소

견적 기준

상품·예산·제작·운영 범위

제공받은 카카오 채팅 광고 화면 · 대화 내용은 원본에서 비식별 처리

채팅 상단 광고

일상 속에서 현장의
메시지를 전달합니다.

광고 영역 확대

NAVER / ROLLING BOARD

네이버 롤링보드

PC 메인에서 현장의 첫인상을 선명하게.

PC MAIN

넓은 접점에서
현장과 오픈 소식을.

노출 위치

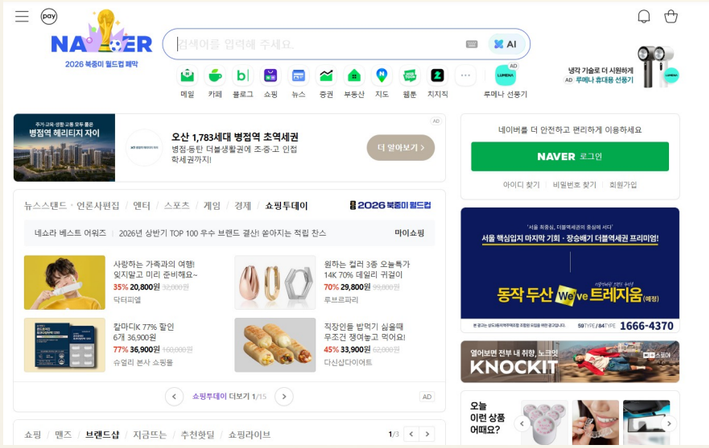
PC 메인 우측 광고 영역

준비자료

광고 이미지·문구·랜딩

견적 기준

기간·물량·유형·판매 조건



PC 메인 우측

로그인 영역 아래

광고 위치 참고

제공받은 네이버 PC 메인 화면 · 우측 광고 확대

NAVER / GFA

네이버 성과형 디스플레이 광고

광고 반응을 살펴보며 소재와 운영을 조정합니다.

PERFORMANCE

고객의 반응을 보고 다음 운영을 결정합니다.

활용 목적

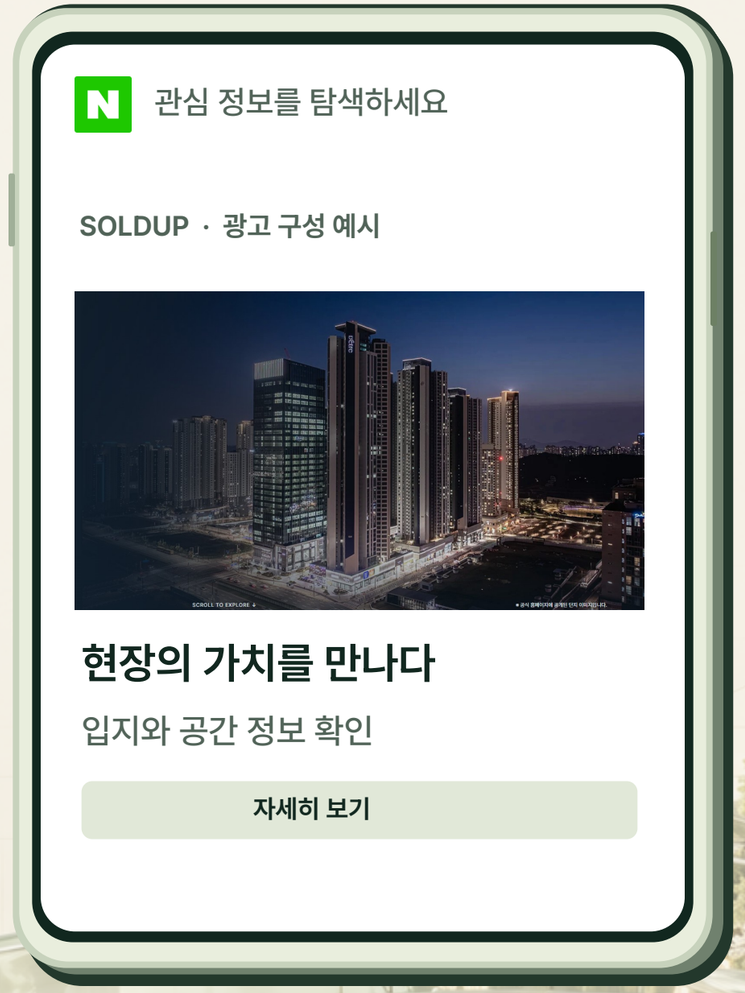
정보 유입·광고 반응 확인

준비자료

소재·랜딩·측정 환경

견적 기준

광고 예산·제작·운영 범위



분양 소재 적용 개념도 · 실제 GFA 노출 화면 아님

01 소재

이미지·문구 점검

02 유입

방문 흐름 확인

03 개선

반응에 따른 조정

TARGET MESSAGE / LMS

LMS 문자 광고

현장 정보와 다음 행동을 간결한 문장으로 전달합니다.

MESSAGE

분양 소식을
직접 확인할 수 있도록.

활용 목적

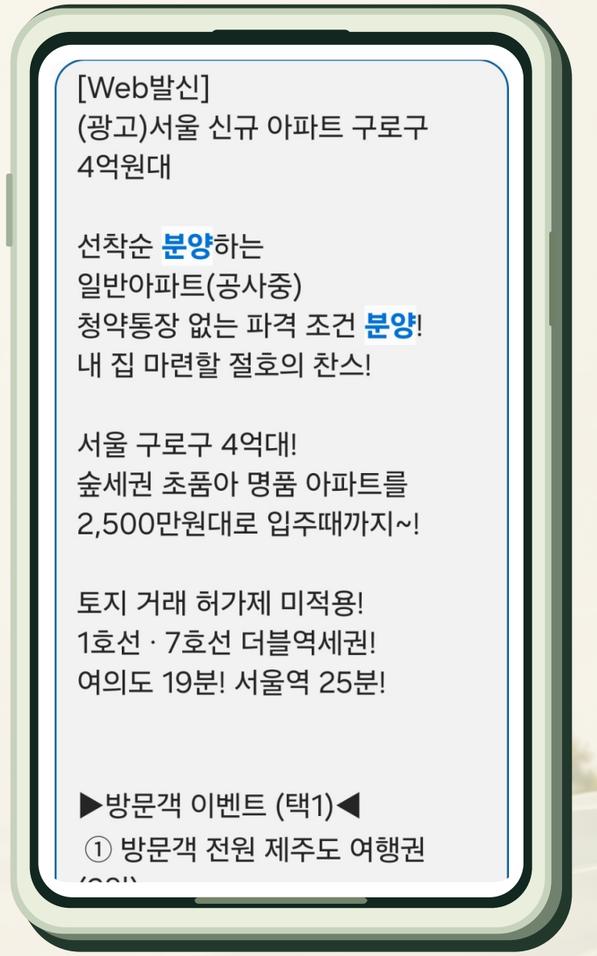
통신사·카드사 매체 안내

준비자료

승인 문구·발신 정보·랜딩

견적 기준

대상 조건·발송량·단가



제공된 MMS의 문자 내용 일부 · LMS 실발송 화면 아님

짧고 명확한 정보

현장명과 핵심 장점

상담·방문 안내

연결 주소와 연락처

광고 표기·수신거부 안내는
발송 전 별도 확인합니다.

ZIGBANG / HOGANGNONO

직방·호갱노노 단지마커

관심 지역과 단지를 탐색하는 고객에게 현장을.

MAP

지역을 살펴보는 순간,
우리 현장을 발견하도록.

활용 목적

지역·단지 관심 고객 접점

준비자료

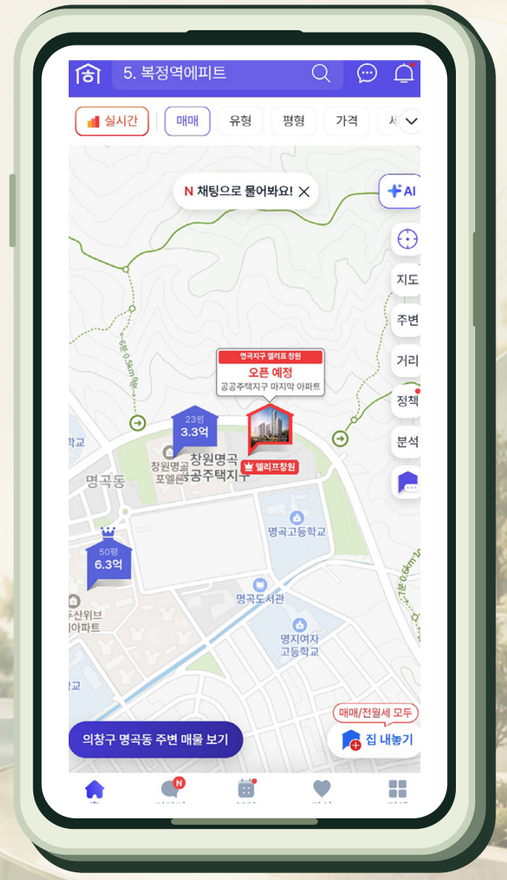
위치·현장 정보·이미지

견적 기준

지역·기간·유형·판매 조건

직방

호갱노노



협력사 제공 지도광고 화면 · 대표 화면 발췌

REAL ESTATE APP BANNER

직방·호갱노노 배너광고

부동산 앱 탐색 과정에서 현장의 메시지를 보여줍니다.

APP DISPLAY

부동산을 살펴보는 고객과 만나는 접점.

활용 목적

현장 메시지·이미지 노출

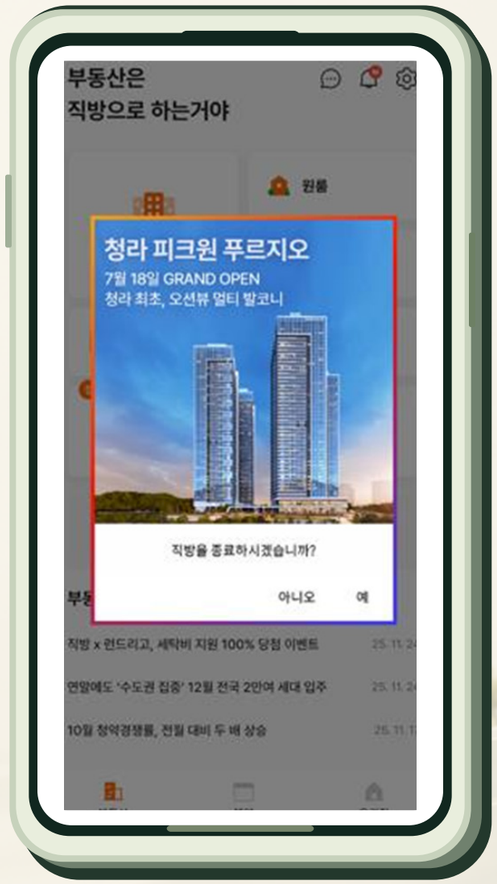
준비자료

규격별 소재·문구·랜딩

견적 기준

지면·기간·물량·제작 범위

직방



호갱노노

협력사 PDF 고해상도 원본 발췌 · 각 매체의 팝업 배너 예시

YOUTUBE / SHORTS

유튜브·쇼츠 광고

공간의 매력을 영상으로, 핵심은 짧고 선명하게.

VIDEO

보여주고 싶은 가치를 영상에 담습니다.

활용 목적

분양 영상 제작·광고 집행

준비자료

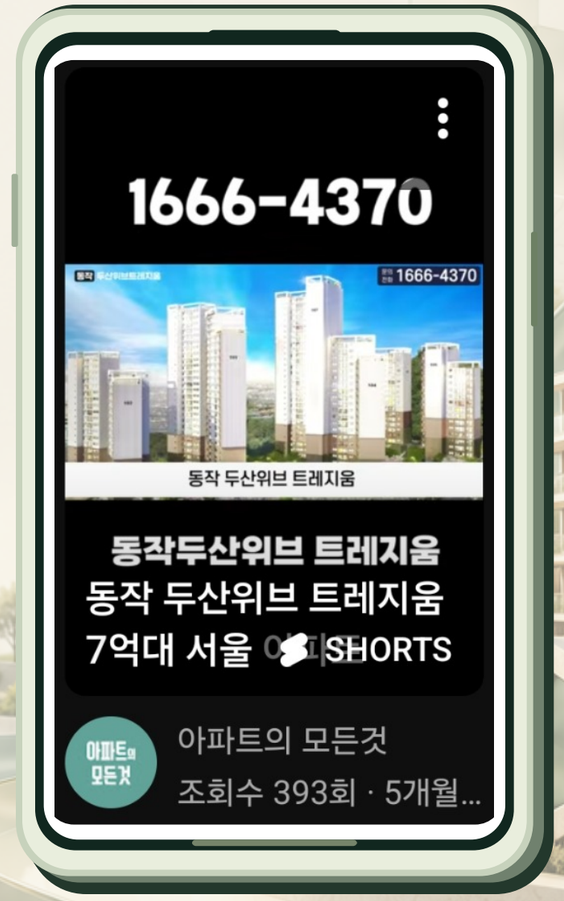
현장 정보·촬영·영상 자료

견적 기준

길이·촬영·편집·집행 범위

VIDEO

SHORTS



일반 영상·쇼츠 검색 참고 화면 · 유료 광고 집행 실적과 구분

META / INSTAGRAM & FACEBOOK

메타 광고

인스타그램·페이스북에서 현장을 발견하도록.

SOCIAL

고객의 피드 속에서 현장에 관심이 생기도록.

활용 목적

피드·스토리·릴스 집행

준비자료

이미지·영상·문구·랜딩

견적 기준

소재 수·형식·운영 범위

광고 구성 예시 · 제공 이미지에 솔드업 계정·문구 적용

광고 메시지

동탄에서 만나는 새로운 주거의 선택.

동탄 파라곤 3차의 입지와 주거 정보를 확인해 보세요.

더 알아보기

WORKFLOW / ESTIMATE

진행은 명확하게, 상담은 쉽게.

현장·일정·예산부터 알려주세요.

01
현장 파악
지역·상품·분양 단계

02
상품 제안
매체·일정·예산 검토

03
제작·심사
자료 확인·매체 심사

04
집행·보고
노출·반응 지표 점검

견적 상담 준비

현장·일정
현장명·지역·상품·시작일

예산·자료
예산 범위·보유 이미지

견적 확인
광고비·제작운영비·부가세

LET'S TALK ABOUT YOUR PROJECT

우리 현장에 필요한 광고, SOLDUP과 시작하세요.

분양을 완판으로.

PROJECT CONTACT

010-5643-2154

ceo@neosoldup.com

neosoldup.com

주식회사
네오마케팅

대표이사 최재영